

**TERMES DE REFERENCES
POUR LE RECRUTEMENT
DU
DIRECTEUR EXÉCUTIF DE LA
BSTP**

1. Contexte

En 2022, la République de Guinée a adopté une **Loi sur le Contenu Local** ambitieuse visant à maximiser les retombées économiques des grands projets et à stimuler le développement d'un tissu industriel et minier national solide, avec une meilleure captation de valeur au niveau national. Cette loi est aujourd'hui **renforcée par l'Autorité de Régulation du Contenu Local**, chargée d'en assurer la mise en œuvre effective et le suivi rigoureux des opérateurs. Dans ce cadre législatif, le Gouvernement, en partenariat avec la Société Financière Internationale (IFC), la Banque Mondiale et le secteur privé, étend l'application de la politique de contenu local à **tous les secteurs clés de l'économie** :

- **Industrie** (métallurgie, cimenterie, agro-transformation)
- **Agriculture et agro-alimentaire** (cultures pérennes, pêche, élevage, transformation)
- **Infrastructures** (énergie, routes, télécommunications)
- **Services** (technologies de l'information, santé)
- **Logistique**
- **Education**

L'objectif est de:

1. **Renforcer les capacités** des PME guinéennes tout au long de la chaîne de valeur ;
2. **Assurer la conformité** via des indicateurs de performance pilotés par l'Autorité de Régulation du Contenu Local ;
3. **Soutenir la digitalisation** des processus de mise en relation et de traçabilité des contrats.

Créée en 2018 par le Ministère des Mines et de la Géologie avec l'appui de l'IFC, la Bourse de Sous-Traitance et de Partenariats (BSTP) s'est imposée comme l'interface privilégiée entre grands groupes, industries locales, acteurs agricoles et institutions financières.

- **Au plan quantitatif**, la BSTP a facilité l'attribution de **plus de 200 millions USD de contrats** à des fournisseurs nationaux et l'octroi de 25 millions USD de financements pour les PME de tous secteurs.
- **Au plan qualitatif**, elle a déployé plus d'une vingtaine de programmes de **formation, de mise à niveau et de mise en relation**, dont l'impact est mesuré via des tableaux de bord dédiés et des enquêtes de satisfaction.

Face aux défis de compétitivité, de diversification sectorielle et de transformation digitale, le futur Directeur Exécutif aura pour mission de :

- Consolider ces acquis et ouvrir de nouveaux marchés industriels et agricoles,
- Collaborer étroitement avec l'Autorité de Régulation du Contenu Local pour veiller à la stricte application de la loi sur le contenu local et au respect des critères ESG,
- Élargir le réseau de partenariats stratégiques dans l'ensemble des secteurs clés,
- Piloter l'**autonomie** financière et garantir l'impact durable de la BSTP,
- **Développer et affiner les dispositifs de suivi** pour mesurer en continu l'efficacité des programmes de formation, de mise à niveau et de mise en relation.

2. Fonctions et Responsabilités

Sous la responsabilité du Conseil d'administration de la BSTP, les tâches du Directeur Exécutif comprendront, sans s'y limiter, les éléments suivants :

1. Management opérationnel

- Piloter les activités quotidiennes de la BSTP :
 - Suivre les progrès et indicateurs clés.
 - Identifier les contraintes opérationnelles.
 - Proposer et mettre en œuvre des mesures correctives.

2. De la planification stratégique et financière

- Élaborer et soumettre au Conseil d'Administration :
 - Le plan stratégique annuel.
 - Le budget de fonctionnement.
- Superviser leur exécution et veiller au respect des enveloppes budgétaires.

3. De la Stratégie commerciale et marketing

En collaboration avec le Directeur Marketing & Ventes, développer et déployer la stratégie BSTP à travers :

1. Les analyses de marché

- Actualisation régulière des conditions et tendances du marché.
- Segmentation fine des cibles (grands groupes, PME, acteurs agricoles et industriels, etc.).

2. Communication & promotion

- Conception et diffusion du matériel promotionnel.
- Organisation d'événements et d'actions terrain pour accroître la visibilité.
- Animation de réunions avec les organisations sectorielles et relais via les médias.

4. Développement du portefeuille d'adhésions

- Accroître le nombre d'adhérents en garantissant :
 - La pertinence des services offerts.
 - Un haut niveau de satisfaction et de qualité relationnelle.

5. Reporting et pilotage

- Communiquer régulièrement avec le Conseil d'Administration et les parties prenantes clés.
- Produire et diffuser des rapports mensuels détaillés sur les activités et performances.
- S'assurer du bon fonctionnement du portail de mise en relation.

6. Programmes d'appui aux PME

- Concevoir, coordonner et suivre des programmes de formation, de mise à niveau et de mise en relation, en partenariat avec :
 - Les agences de développement.
 - Les acheteurs publics.
 - Les institutions financières.

7. Gestion des processus et conformité

- Superviser les procédures d'enregistrement et de validation des fournisseurs, conformément au manuel de procédures.
- Mettre en place des contrôles qualité et veiller à la conformité aux directives de l'Autorité de Régulation du Contenu Local.

8. Suivi de la performance et amélioration continue

- Mettre en place et animer des tableaux de bord mesurant :
 - La qualité des services.
 - Le niveau de satisfaction utilisateurs.
 - Les résultats et impacts des programmes.
- Piloter les revues périodiques et lancer des plans d'amélioration.

9. Gestion des ressources humaines et financières

- Encadrer et motiver l'équipe BSTP pour atteindre les objectifs fixés.
- Gérer le budget de fonctionnement et tenir une comptabilité rigoureuse.
- Assurer l'autonomie financière de la BSTP via la diversification des revenus et l'intégration de clients clés.
- Être capable de formuler et gérer des budgets, financements, investissements, transactions, et à effectuer des analyses financières ;

10. Maintenance de la plateforme

- Veiller à ce que le portail fournisseurs reste dynamique et à jour :
 - Opportunités de marché.
 - Profils utilisateurs.
 - Programmes de formation et séminaires.

3. . Formation, Expérience & Compétences

Formation académique

- Titulaire d'une maîtrise ou d'un Master en administration des affaires, Master en Gestion des projets, sciences de gestion, sciences économiques, ou diplôme équivalent.

Expérience professionnelle

- Au moins 5 ans d'expérience avérée, dont 3 ans minimum à une fonction d'encadrement ou de manager (secteur privé ou structure comparable), avec résultats probants et vérifiables.
- Mise en œuvre de programmes d'appui et collaboration avec des agences de développement.
- Création, mise en place et opérationnalisation de structures similaires.
- Gestion de projets de transformation organisationnelle
- Bonne connaissance de l'environnement entrepreneurial guinéen.
- Avoir une expérience en matière de gouvernance d'entreprise ;

Compétences clés

- Stratégie et communication : capacité à développer et déployer une stratégie de communication, excellente maîtrise du français et de l'anglais (écrit et oral).
- Analyse & synthèse : solides aptitudes analytiques pour produire des rapports.
- Informatique : maîtrise avancée de MS Office (Word, Excel,) ; la connaissance de portails d'information est un atout.
- Gestion financière : aptitude à formuler et gérer budgets, financements, investissements et analyses financières ; garantie de la fiabilité de l'information comptable publiée.
- Leadership & relations interpersonnelles : esprit d'équipe tout en travaillant de manière autonome, intégrité et éthique, capacité à interagir avec les principaux intervenants publics et privés. Grande capacité de leadership et gestion d'équipe autonomes avec modèle du servant leadership.
- Adaptabilité & résolution de problèmes : écoute active, réactivité face à l'évolution des priorités, et développement de nouvelles méthodes de résolution.
- Avoir une connaissance des chaînes d'approvisionnement du secteur minier guinéen
- Être capable de gérer le stress et le travail sous pression.

6. Dépôt du dossier de soumission

Les candidat·e·s intéressé·e·s sont invité·e·s à adresser lettre de motivation et CV avant le **10 Novembre 2025 à 18h00 GMT** à l'adresse unique : **recrutement@bstpgn.com**

Les candidatures féminines sont vivement encouragées. Les Candidats doivent être de nationalité guinéenne.

